



Associação Vale Do Ipojuca De Educação, Ciência E Cultura
Faculdade José Lacerda Filho De Ciências Aplicadas - FAJOLCA
Curso de Bacharelado em Administração

Reconhecido pelo MEC através da Portaria Ministerial nº 740, de
04/06/2009, D.O.U. de 05/06/2009.

Av. Francisco Alves de Souza, nº 500, Centro, CEP 55.590-000, Ipojuca, PE.

PROGRAMA DAS DISCIPLINAS

Disciplina: Filosofia e Ética			
Departamento: Administração			Código: ADMFE1
Período: 1º	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
Pré - requisitos:			
EMENTA: O cosmo Humano; O trabalho, liberdade e submissão; Consciência Crítica e Filosófica; Teoria do Conhecimento; Origem da filosofia; Do mito ao surgimento da filosofia; Os períodos filosóficos; A filosofia contemporânea e as questões filosóficas de interesses do atual contexto histórico; Filosofia moral; A ética empresarial; Filosofia da Administração; Visão e Missões das Empresas			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: RIOS, Terezinha Azevedo. 22ª Edição. Ética e Competência . São Paulo: Cortez. 2011. NALINI, José Roberto. 8ª Edição. Ética Geral e Profissional . São Paulo: Revista dos Tribunais. 2011. CHAUI, Marilena. 14ª Edição. Convite a Filosofia . São Paulo: Ática. 2011. PRADEAU, Jean-François. 1ª Edição. História da Filosofia . São Paulo: Vozes. 2011 MATTAR NETO, João Augusto. 2ª Edição. Filosofia e Ética na Administração . São Paulo: Saraiva. 2010.			
Disciplina: Matemática Aplicada			
Departamento: Administração			Código: ADMMA1
Período: 1º	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
Pré - requisitos:			
EMENTA: Noções: conjuntos, números, potência, produtos notáveis, fatoraçoão, equação do 1º e 2º graus, inequação do 1º e 2º graus, funções: polinomial do 1º e 2º graus, Coordenadas cartesianas. Noções de função demanda e oferta de mercado, noções de ponto de equilíbrio, noções de função receita total, noções de função custo total, noções de ponto de nivelamento.			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: HAZZAN, Samuel. 6ª Edição. Matemática Aplicada à Administração . São Paulo: Saraiva. 2011 GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. 1ª Edição. Matemática Para Administradores Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos E Científicos. Editora S.A., 2010. SILVA, S. M. 3ª Edição. Matemática Básica para Cursos Superiores . São Paulo: Atlas. 2011. GOLDSTEIN, Larry J. 10ª Edição. Matemática Aplicada Economia, Administração E Contabilidade . Porto Alegre: Bookman, 2011.			
Disciplina: Metodologia Científica			
Departamento: Administração			Código: ADMMC1

Período: 1º	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
-----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos:

EMENTA:

Conceito e amplitude do conhecimento. Definição da caracterização dos tipos de conhecimento. Fundamento, modalidade e etapas da pesquisa e do trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa. Citações bibliográficas. Trabalhos acadêmicos: Tipos, Características e composição estrutural. Referências bibliográficas. Apresentação Gráfica. Normas da ABNT. Aplicação da Interdisciplinaridade nas Ciências da Administração.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTRO, Claudi de Moura. 1ª Edição. **Como Redigir e Apresentar Trabalhos Científicos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2011.

COSTA, Mauro Antônio F. da; COSTA, Maria de Fátima Barrozo da. 2ª Edição. **Projeto De Pesquisa: Entenda E Faça**. Rio de Janeiro, Celso: Vozes, 2011.

FERRAREZI JUNIRO, Celso. 1ª Edição. **Guia do Trabalho Científico**. São Paulo: Contexto. 2011.

RAMPAZZO, Lino. Metodologia Científica para Alunos de Graduação e Pós-Graduação.

MARCONI, Maria de Andrade. 7ª Edição. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Atlas. 2010.

Disciplina: **Linguagem e Comunicação**

Departamento: **Administração**

Código: **ADMLC1**

Período: 1º	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
-----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos:

EMENTA:

Princípios básicos do estudo da língua em suas diversas modalidades de uso. Teoria e prática de leitura e produção textual, com foco nos gêneros argumentativos, técnicos e acadêmicos. Estudo da norma-padrão aplicada a textos técnicos em contextos formais de uso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRECHARA, Evanildo. 11ª Edição. **Gramática Escolar da Língua Portuguesa**. Rio de Janeiro: Lucerna. 2011.

KOCH, Ingedore Villaça. 3ª Edição. **Ler e Compreender**. São Paulo: Contexto. 2011.

WEG, Rosane Moraes. 1º Volume. **A Língua como Instrumento**. São Paulo: Contexto. 2011.

SILVA, Ezequiel. 11ª Edição. **O Ato de Ler**. São Paulo: Cortez. 2011.

MULLER, Marie-France. 1ª Edição. **Ousar Falar em Público**. Petrópolis: Vozes. 2011.

Disciplina: **Teoria Geral da Administração I**

Departamento: **Administração**

Código: **ADMTGA1**

Período: 1º	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
-----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos:

EMENTA:

Administração e suas perspectivas. Organização e administração. Bases históricas. Abordagens clássica e humanista. Modelo burocrático. Teoria Neoclássica. Uma visão sobre as funções organizacionais e sobre os processos de Administração. Planejamento. Liderança. Comunicação, tomada de decisão, poder e autoridade. Controle.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A. Administração - Novo Cenário Competitivo - 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução a Teoria Geral da Administração. 8. ed. São Paulo: Campus, 2011.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. 7ª Edição. **Teoria Geral da Administração da Revolução Urbana à Revolução Digital**. São Paulo: Atlas, 2011.

Disciplina: Teoria Geral da Administração II

Departamento: Administração			Código: ADMTGA2
Período: 2º	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015

Pré-requisitos: **Teoria Geral da Administração II – ADMTGA2**

EMENTA:

Teoria Estruturalista. Teoria Comportamentalista. Desenvolvimento organizacional. Teoria dos Sistemas. Teoria Contingencial. Visão estratégica na Administração. Administração contemporânea e suas perspectivas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

MAXIMIANO, A.C. 6ª Edição. **Teoria Geral Da Administração: Da Revolução Urbana À Revolução Digital**. S. Paulo: Atlas, 2011.

MOTTA, F.C; VASCONCELOS, I. **Teoria Geral da Administração**. 3ª ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.

OLIVEIRA, Djalma P. 2ª Edição. **Teoria Geral da Administração: Uma Abordagem Prática**. São Paulo: Atlas. 2010.

OLIVEIRA, Djalma P. 1ª Edição. **Introdução à Administração**. São Paulo: Atlas. 2009.

Disciplina: Tecnologia da Informação

Departamento: Administração			Código: ADMTI2
Período: 2	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Breve histórico da informática. O que é hardware: Periféricos e as suas utilizações no processamento de dados. O que é Software: Linguagem de Baixo e alto níveis, sistemas operacionais e Linguagens de Programação. Algoritmo estruturado: Desenvolvimento do raciocínio lógico. Sistema operacional Windows: Operação e as configurações básicas. Word no dia-a-dia do administrador, formatação profissional de textos: Cartas comerciais, ofícios, Cl's e memorandos. Excel: Criação, formatação de planilhas eletrônicas, uso de gráficos, utilização de funções básicas. PowerPoint: Criando apresentações profissionais. Redes: Conceitos, utilização e segurança. Internet: técnicas de utilização e a necessidade de segurança.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SANTOS, Aldemar de Araújo. 5ª Edição. **Informática na empresa**. São Paulo: Atlas, 2009.

CORNACHIONE JR., Edgard. 2ª Edição. **Informática Aplicada às áreas de Administração, Contabilidade e Economia**. São Paulo: Atlas, 2010.

NORTON, Peter. **Introdução em Informática**. São Paulo: Makron Books do Brasil Editora LTDA, 1998.

MANZANO, André L. 1ª Edição. **Estudo Dirigido Microsoft Office Excel 2007**. São Paulo: Érica. 2007.

Disciplina: Psicologia Aplicada

Departamento: Administração	Código: ADMPA2
------------------------------------	-----------------------

Período: 2	Carga Horária: 68	Período: 4	Ano de Aplicação: 2015
Pré - requisitos:			
EMENTA: Conceituação, caracterização e identificação dos métodos em psicologia. A psicologia como ciência. O indivíduo e o trabalho. Estudo do comportamento humano e sua aplicação nas organizações. Percepção. Motivação. A qualidade de vida no trabalho. Funcionamento e desenvolvimento de grupos. Estruturas grupais e comportamento grupal. Liderança. Estudo da Comunicação. Administração de Conflitos. Relações interpessoais.			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: MELO, Charlene Firmino A. 1ª Edição. Qualidade de Vida no Trabalho . Ipojuca: Do Autor. 2011. BOWDITCH, James L. 7ª Reimpressão. Elementos do Comportamento Organizacional . São Paulo: Pioneira. 2011. BRAGIROLL, Eliane M. 30ª Edição. Psicologia Geral . Rio de Janeiro: Vozes. 2010. WEITEN, Wayne. 7ª Edição. Introdução à Psicologia . São Paulo: Cengage Learnig. 2010. MINICUCCI, Agostinho. 5ª Edição. Psicologia Aplicada à Administração . São Paulo: Atlas. 2010.			
Disciplina: Sociologia Aplicada			
Departamento: Administração			Código: ADMSA2
Período: 2	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
Pré - requisitos:			
EMENTA: Sociologia: conceito; Uma aproximação com os percussores; A sociologia do trabalho ou da administração; Organizações, objetivos e fins; A sociedade burocratizada; sistema de organização e conflitos: novas relações de trabalho; A burocracia e sua evolução; O papel das organizações nas sociedades modernas; Cultura e Socialização; Interações sociais, Estratificação Social: Sistema de posições; formas de gestão; Classe Operária e Sindicalismo; Pequenas e médias empresas.			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. 8ª Edição. Sociologia Aplicada a Administração . São Paulo: Atlas, 2011. LAKATOS, Eva Maria. 7ª Edição. Sociologia da Administração . São Paulo: Atlas, 2010. VILA, Nova Sebastião. 5ª Edição. Introdução à Sociologia . São Paulo: Atlas, 2011. BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. 33ª Edição. A Construção Social da Realidade . Petrópolis: Vozes. 2011. FERREIRA, Delson. 2ª Edição. Manual de Sociologia dos Clássicos à Sociedade da Informação . São Paulo: Atlas. 2010.			
Disciplina: Matemática Financeira			
Departamento: Administração			Código: ADMMF2
Período: 2	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
Pré - requisitos: Matemática Aplicada – ADMMF2			

EMENTA:

Conceitos Gerais: Juro; Taxa de Juro; Fluxo de caixa; Valor do dinheiro no tempo; Aplicações práticas dos juros simples e compostos. Porcentagem. Contagem de tempo. Capitalização Simples e Composta. Capitalização Contínua. Desconto Simples e Composto. Taxa de juros. Equivalência de Capitais. Séries Uniformes. Séries diferidas. Avaliação de alternativas de investimento: valor presente líquido; taxa interna de retorno; séries uniformes equivalentes. Planos de Amortização de Empréstimos e Financiamentos: sistema francês de amortização e tabela Price; sistema constante de amortização; sistema misto de amortização; SACRE; sistema americano de amortização; e comparação entre os sistemas. Depreciação: método linear, método de Cole e método do Declínio em Dobro.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ASSAF NETO, Alexandre. 7ª Edição. **Matemática Financeira e Suas Aplicações**. São Paulo: Atlas, 2009.
 BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. 5ª Edição. **A Matemática das Finanças com Aplicações na HP-12C e Excel**. São Paulo: Atlas. 2011.
 HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. 6ª Edição. **Matemática Financeira**. São Paulo: Saraiva. 2011.
 MATHIAS, Washington Franco; GOMES, José Maria. 9º Edição. **Matemática Financeira**. São Paulo: Atlas. 2011.
 PUCCINI, Abelardo de Lima. 5ª Edição. **Matemática Financeira: Objetiva e Aplicada**. São Paulo: Saraiva. 2010.

Disciplina: Noções de DireitoDepartamento: **Administração**Código: **ADMND3**

Período:

3

Carga Horária:

68

Créditos:

4

Ano de Aplicação:

2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Introdução ao estudo do direito, Ramos do Direito, Diferença entre Direito Público e Privado. Noções gerais de Direito Constitucional: Direitos fundamentais, Da Ordem econômica e Social, princípios norteadores. Noções gerais de direito civil: Obrigações, Contratos Cíveis e Mercantis de compra e venda, de Colaboração, Intelectuais, Bancários e de Seguros. Noções de Direito do Consumidor para Empresário. Direito Empresarial: Atividade Empresarial, Regime Jurídico e Registro de Empresa; Livro Comercial; Estabelecimento Empresarial, Nome Empresarial e Propriedade Industrial; Direito Societário, Constituição das Sociedades Contratuais, Inserção e Exclusão do Sócio Contratual; Sociedades Contratuais Menores; Sociedade Limitada; Sociedade por Ações; Dissolução da Sociedade Contratual ; Lei de Recuperação Judicial de Empresa e de Falência (11.101/05): Processo Falimentar; Pessoa e Bens do Falido; Regime Jurídico dos Atos e Contratos dos Falidos e dos Credores; Recuperação Judicial e Extrajudicial; Liquidação Extrajudicial de Instituições Financeiras. A obrigatoriedade das normas jurídicas e o seu reflexo comportamental em sociedade; As leis vigentes no país. Vigência e eficácia das leis; dos bens e sua classificação, dos fatos e atos jurídicos; Conceito de pessoa física e jurídica; relação entre Direito e Contabilidade/Administração

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRASIL. Leis. 34ª Edição. **Constituição da República Federativa do Brasil**. São Paulo: Saraiva. 2011.
 MARTINS, Sérgio Pinto. 11ª Edição. **Instituições do Direito Público e Privado**. São Paulo: Atlas 2011.
 BRACANATO, Ricardo Teixeira. **Instituições de Direito Público e de Direito Privado**. São Paulo: Saraiva. 2011.
 BRASIL, Leis. 21ª Edição. **Código de Defesa do Consumidor**. São Paulo: Saraiva. 2012.
 BRABETTI, Lúdio Camargo. 2ª Edição. **Direito de Empresa no Novo Código Civil**. São Paulo: Atlas. 2004.

Disciplina: Organização, Sistemas e MétodosDepartamento: **Administração**Código: **ADMOSM3**

Período: 3	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos:

EMENTA:

Noções de teoria e aplicação de sistemas. A função do O&M. Organização e estrutura administrativa. Métodos e processos de trabalho. Estruturas organizacionais; Amplitude de controle de níveis hierárquicos; Técnicas de levantamento e análise da situação atual organizacional; Análise funcional e estrutural. Análise dos métodos administrativos, instrumentos de planejamento e controle.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CRUZ, Tadeu. 8ª Edição. **Sistemas, Organização & Métodos**. São Paulo: Atlas, 2002.
 OLIVEIRA, Djalma Rebouças. 2ª Edição. **Estruturas Organizacionais**. São Paulo: Atlas, 2011.
 CHIAVENATO, Idalberto. 1ª Edição. **Administração nos novos tempos**. Rio de Janeiro: Campus, 2009.
 DAFT, Richard. 2ª Edição. **Organizações : teoria e projetos**. São Paulo: Pioneira, 2010.
 CHINELATO FILHO, João. **O&M integrado à informática**. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

Disciplina: Estatística Aplicada

Departamento: **Administração**

Código: **ADMESTA3**

Período: 3	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos: **Matemática Aplicada – ADMMA1**

EMENTA:

Conceito de Estatística, Estatística Matemática, Estatística Indutiva, Estatística Descritiva e Estatística Aplicada. População, Atributo à Escala. Formas de Investigação de uma População Estatística. Conceito e Tipo de Séries Estatísticas. Apresentação Tabular e Gráfica das Séries Estatísticas. Análise Descritiva da Distribuição de Frequências de uma Variável Quantitativa. Momentos Amostrais e Indicadores de Assimetria e Achatamento. Análise Descritiva da Distribuição de uma Variável Qualitativa. Noções sobre a Teoria das Probabilidades. Correlação linear, Coeficiente de correlação linear, Método dos mínimos quadrados, Cálculo das estimativas e Coeficiente de explicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CRESPO, Antônio Arnot. 4ª Edição. **Estatística Fácil**. São Paulo: Saraiva 2006.
 ANDERSON, David R., SWEENEY, Dennis J. e WILLIAMS, Thomas A. 2ª Edição. **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. São Paulo: Pioneira, 2011.
 MARTINS, Gilberto de Andrade; DONAIRE, Denis. **Princípios da Estatística**. São Paulo: Atlas, 2010.
 LARSON, R. e FABER, b. **Estatística Aplicada**. 4º edição, São Paulo: Pearson, 2011.
 MARTINS, Gilberto de Andrade/DONAIRE, Denis. **Princípios de Estatística**. 4º edição, São Paulo: Atlas, 2010.

Disciplina: Contabilidade Introdutória

Departamento: **Administração**

Código: **ADMCI3**

Período: 3	Carga Horária: 68	Período: 4	Ano de Aplicação: 2015
----------------------	-----------------------------	----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos:			
EMENTA: Fundamentos. Princípios fundamentais de contabilidade (visão geral). Relatórios contábeis (visão geral). Patrimônio. Balanço patrimonial: estrutura e critérios de grupamento. Variações do Patrimônio Líquido. Demonstração do resultado do exercício: visão geral. Plano de contas. Escrituração: Livros contábeis, contas, método das partidas dobradas, lançamentos contábeis, sistemas de escrituração contábil e encerramento do exercício. Regimes Contábeis			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; KANITZ, Stephen Charles. 11ª Edição. Contabilidade Introdutória, Livro Texto . São Paulo: Atlas, 2011. IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; KANITZ, Stephen Charles. 11ª Edição. Contabilidade Introdutória, Livro Exercícios . São Paulo: Atlas, 2011. SÁ, Antônio Lopes de. 3ª Edição. Fundamentos da Contabilidade Básica , Curitiba: Ed. Juruá. 2011. RIBEIRO, Osni Moura. 5ª Edição. Contabilidade Básica Fácil . São Paulo: Saraiva, 2010. PADOVEZE, Clovis Luis. 2ª Edição. Manual de Contabilidade Básica: Contabilidade Introdutória e Intermediária – Texto e Exercícios . São Paulo: Atlas, 2007.			
Disciplina: Economia			
Departamento: Administração			Código: ADMEC3
Período:	Carga Horária:	Créditos:	Ano de Aplicação:
3	68	4	2015
Pré - requisitos:			
EMENTA: Introdução à problemática econômica. Evolução do pensamento econômico. Noções de microeconomia (estruturas de mercado, comportamento do consumidor, demanda e oferta, equilíbrio de mercado, elasticidades, mercados de bens e fatores). Teoria dos Jogos. Noções de macroeconomia (agregados macroeconômicos, sistemas de contas nacionais e balanço de pagamentos, sistema monetário e financeiro nacional, políticas monetária, fiscal, de preços, inflação). Indicadores econômicos. Noções de crescimento e desenvolvimento econômico.			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: MANKIW, N. Gregory. 5ª Edição Introdução À Economia: Princípios De Micro E Macroeconomia . Rio de Janeiro CengageLearning , 2011. ROSSETTI, José Pascoal. 20ª Edição. Introdução À Economia . São Paulo: Atlas, 2011. VASCONCELLOS, Marco Antonio S.; GARCIA, 3ª Edição. Fundamentos de Economia . São Paulo: Saraiva, 2008. WELLS, Robin; KRUGMAN, Paul; OLNEY, Martha L. Princípios de Economia . Rio de Janeiro: Elsevier - Campus, 2009 VASCONCELLOS, Marco Antonio S.; GARCIA, 2ª Edição. Economia - Micro e Macro . São Paulo: Atlas, 2010.			
Disciplina: Contabilidade Gerencial			
Departamento: Administração			Código: ADMCG4
Período:	Carga Horária:	Créditos:	Ano de Aplicação:
4	68	4	2015

Pré - requisitos: **Contabilidade Introdutória – ADMCI3**

EMENTA:

Princípios Fundamentais de Contabilidade e Normas Brasileiros de contabilidade para elaboração das demonstrações contábeis Objetivos da análise; A Contabilidade Gerencial e seu papel no processo de gestão (Planejamento, Decisão e Controle); Demonstrações Contábeis (ou Financeiras); Relação Custo / Volume / Lucro; Lucro Empresarial e Variações de Preço; Elasticidade de Preço; Análises de Balanço; Análise de Balanço por Quocientes; Análise econômica; Outros Índices relevantes; As variações do poder aquisitivo da moeda e seus reflexos na análise de balanços; Análise de Balanços como instrumento da avaliação de desempenho, estudo de casos e relatórios de análises.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MATARAZZO, Dante Carmine. 7ª Edição. **Análise Financeira de Balanços**. São Paulo: Atlas, 2010.
MARION, José Carlos. 7ª Edição. **Análise das Demonstrações Contábeis**. São Paulo, Atlas, 2010.
MARION, José Carlos. 9ª Edição. **Contabilidade Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2010.
IUDÍCIBUS, Sérgio P. 10ª Edição. **Análise de Balanços**. São Paulo: Atlas. 2010.
ASSAF NETO, Alexandre. 9ª Edição. **Estrutura E Análise De Balanços: Um Enfoque Econômico-Financeiro**. São Paulo: Atlas, 2010.

Disciplina: **Administração de Marketing I**

Departamento: **Administração**

Código: **ADMAMI4**

Período:

4

Carga Horária:

68

Créditos:

4

Ano de Aplicação:

2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Compreensão da administração de marketing; aplicações do marketing; o processo do marketing; o mix de marketing: produto, preço, praça e promoção; selecionando o público alvo; segmentação de mercado, administração do esforço de marketing; desenvolvimento de novos produtos; análise de mercados consumidores; comportamento do consumidor; satisfação e percepção de qualidade pelo consumidor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KOTLER, P. & KELLER, K. Lane. 12ª Edição. **Administração e Marketing**. São Paulo: Person e Prentice Hall, 2009.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. 1º Edição. **Administração de Marketing: Conceitos, Planejamento e Aplicações à Realidade Brasileira**. São Paulo: Atlas, 2008.
KOTLER, Philipe & ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. São Paulo: Pearson e Prentice Hall, 2010.
COBRA, Marcos. **Marketing Básico**. São Paulo: Atlas, 2011.
Ribeiro, Áurea; Fleury, Ângela. 1ª Edição. **Marketing E Serviços Que Ainda Fazem A Diferença**. Saraiva, 2001

Disciplina: **Legislação Social**

Departamento: **Administração**

Código: **ADMLS4**

Período:

4

Carga Horária:

68

Créditos:

4

Ano de Aplicação:

2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Introdução ao Direito do Trabalho. Contrato de Trabalho e Relação de Trabalho. Empregado. Empregador. Admissão do Empregado. A Duração do Trabalho. Salário e Remuneração. FGTS. Término de Contrato de Trabalho. Seguro Desemprego. Normas de proteção do Trabalho da Mulher e do Menor. O Direito Previdenciário na Constituição de 1988. Direito Previdenciário - Benefícios. Direito Previdenciário - Custeio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DELGADO, Maurício Godinho. 10ª Edição. **Curso de Direito do Trabalho**. São Paulo: Ltr, 2011.
 MARTINS, Sérgio Pinto. **Curso de Direito do Trabalho**. São Paulo: Atlas, 2011.
 NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Curso de Direito do Trabalho**. São Paulo: Saraiva, 2011.
 MANUS, Pedro Paulo Teixeira. **Direito do Trabalho**. São Paulo: Atlas, 2011.
 MORAES, Alexandre de. 24ª Edição. **Direito Constitucional**. São Paulo: Atlas, 2011.

Disciplina: Gestão de Pessoas IDepartamento: **Administração**Código: **ADMGPI4**

Período:

4

Carga Horária:

68

Créditos:

4

Ano de Aplicação:

2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

As organizações e a administração de pessoal. O processo evolutivo da gestão de pessoas. Gestão estratégica de pessoas. Papéis e funções do capital humano nas organizações. Subsistemas de Recursos Humanos. Recrutamento e Seleção de pessoas. Treinamento e Desenvolvimento de pessoas. Avaliação e gestão do desempenho profissional. Administração de cargos e salários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ARAUJO, L. C. G.; GARCIA, A. A. de. Gestão de pessoas. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.
 CHIAVENATO, I. 3ª Edição. Administração de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2010.
 CHIAVENATO, I. 5ª Edição. **Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações**. São Paulo: Atlas, 2010.
 CHIAVENATO, I. 4ª Edição. **Iniciação a Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Manole. 2010.
 CHIAVENATO, I. 9ª Edição. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Atlas. 2009.

Disciplina: Sistema de InformaçãoDepartamento: **Administração**Código: **ADMSI4**

Período:

4

Carga Horária:

68

Créditos:

4

Ano de Aplicação:

2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Sistemas de informação: evolução/conceitos. Como as empresas utilizam os sistemas de informação/ modelos/ciclo de vida. Teoria da decisão. Processo decisório: o grau de certeza na decisão. Sistemas de apoio à decisão (SAD): o que são arquitetura e ambiente necessário. Outros sistemas que apóiam a decisão. Planejamento da informática na empresa: objetivos e tratamento da informação/planos a médio, longo e curto prazos/componentes do sistema de planejamento. A informática no processo decisório. O plano diretor de informática. Informática na pequena e média empresa: o perfil da pequena e média empresa e os requisitos para informatizar. Infra-estrutura e custos para informatização. Sistemas específicos X pacotes do mercado. Consultoria externa: supérfluo ou necessário. Informática ou informação. Revolução das telecomunicações, segurança e controle em sistemas de informação. Gestão do projeto em informática, Gestão do Conhecimento, Gestão de Competências.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

O'BRIEN, James A. **Sistemas De Informação E As Decisões Gerenciais Na Era Da Internet**. São Paulo: Saraiva, 2010.
 LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. **Sistemas De Informações Gerenciais: Administrando A Empresa Digital**. 8.ed. São Paulo: Pearson, 2010.
 MANÃS, Antônio Vico. **Administração De Sistemas De Informação Como Otimizar A Empresa Por Meio**

Dos Sistemas De Informação 6.ed. SÃO PAULO: Érica, 2010.
 MATOS, Gustavo G. 2ª Edição. **Comunicação Empresarial – Complicações**. São Paulo Manole. 2010.
 TAVARES, Maurício. 3ª Edição. **Comunicação Empresarial – Planos de Comunicação**. São Paulo: Atlas. 2010.

Disciplina: Gestão de Pessoas II

Departamento: Administração			Código: ADMGP15
Período: 5	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015

Pré - requisitos: **Gestão de Pessoas I – ADMGP14**

EMENTA:
 Relações Interpessoais.Comportamento Organizacional.Valores e Percepção nas Organizações. Relações com Colaboradores e Sindicatos. Mentoria. Plano de Incentivos e Benefícios Sociais. Gestão de Talentos e Gestão do Conhecimento. Administração de Carreira. Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho. Liderança. Planejamento e Avaliação de gestão de pessoas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHIAVENATO, I. **Gestão De Pessoas: O Novo Papel Dos Recursos Humanos Nas Organizações**. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
 CHIAVENATO, I. **Recursos Humanos: O Capital Humano Das Organizações**. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
 BOHALANDER, G.; SNELL, S. **Administração de Recursos Humanos**: tradução da 14º edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
 MILKOVICH, G. T. M.; BOUDREAU, J. W. **Administração De Recursos Humanos**. São Paulo: Atlas, 2010.
 OLIVEIRA, M. A. **Comportamento Organizacional Para Gestão De Pessoas: Como Agem As Empresas E Seus Gestores**. São Paulo: Saraiva, 2010.

Disciplina: Legislação Tributária

Departamento: Administração			Código: ADMLT5
Período: 5	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015

Pré - requisitos:

EMENTA:
 O Surgimento do Estado e a Necessidade de Tributar. Fontes do Direito. Fontes do Direito Tributário e Hierarquia das Fontes: Leis, Tratados, Decretos, Jurisprudência e Costume. Vigência, Interpretação e aplicação da norma jurídico-tributária. Atividade Financeira do Estado. Conceito de Tributo, Espécies de Tributo. Sistema Tributário Nacional: Contribuições Especiais, Tributo Direto e Indireto, Competência Tributária. Elementos do Tributo: Fato Gerador, Base de Cálculo, Alíquota, Adicional, Montante do Tributo. Obrigação tributária. Crédito tributário. Suspensão, Extinção e Exclusão do Crédito Tributário: Isenção, Anistia. Administração tributária: Lei de Responsabilidade fiscal. Fiscalização, Dívida Ativa, Certidão Negativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ROCHA, João Marcelo. **Direito Tributário**. São Paulo, Ferreira, 2009.
 MACHADO, Hugo de Brito. **Curso de Direito Tributário**. Ed. Malheiros, 2011.
 MORAES, Alexandre de. **Direito Constitucional**. São Paulo: Atlas, 2011.
 BASTOS, Celso Ribeiro. **Curso De Direito Financeiro E De Direito Tributário**. São Paulo: Saraiva, 2010.

Disciplina: Administração de Marketing II

Departamento: Administração			Código: ADMAMI5
------------------------------------	--	--	------------------------

Período: 5	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos: **Administração de Marketing I – ADMAMI4**

EMENTA:

Compreensão da Administração e do Planejamento Estratégico Mercadológico, Posicionamento da Marca. Varejo, Logística, Franchising, Gerenciamento da Propaganda, Venda Pessoal, Marketing Direto, Gerência da Força de Vendas, Marketing Internacional e Ética em Marketing. Distribuição de Produtos: Varejo e Atacado, Controle de PDV e Planejando a Estrutura de Vendas, Organização de Franquias.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KOTLER, P. **Marketing para o Seculo XXI**. São Paulo: Ediouro, 2009.
LIMEIRA, T. M V. **E-marketing**. São Paulo: Saraiva, 2007.
KOTLER, P. **Marketing 3.0**. São Paulo: Campus, 2010.
KUAZAQUI, E. Marketing Internacional. M.BOOKS, 2006.
SAMPAIO, R. Propaganda de A a Z. São Paulo: Campus, 2011.

Disciplina: Administração da Produção e Operações I

Departamento: **Administração** Código: **ADMAPOI5**

Período: 5	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos:

EMENTA:

Administração de produção / operações, Estratégia e Gerenciamento da produção / operações. O produto: projeto, engenharia e documentação. Recursos Materiais. Localização de empresa industrial, comercial e serviços. Layout de empresa. Organização de trabalho e Estudo de tempos e movimentos. Manutenção.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CORRÊA, Henrique Luiz. **Administração de Produção e Operações**. São Paulo: ATLAS, 2011.
MOREIRA, Daniel A., **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: CENGAGE, 2009.
SLACK, Nigel et. al. **Administração da produção**. São Paulo: Ed. Atlas, 2009.
CARAVANTES, Geraldo R.; PANNO, Cláudia C.; Kloeckner, Mônica C. **Administração: Teoria e Processo**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

Disciplina: Administração Financeira e Orçamentária I

Departamento: **Administração** Código: **ADMAFOI5**

Período: 5	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos: **Matemática Financeira – ADMMF2**

EMENTA:

Noções Fundamentais do Processo de Administração Financeira; Sistema Financeiro Nacional (composição e normas que regulam o SFN); Avaliação de Alternativas de Investimento e Financiamentos Curto Prazo ; Métodos de Avaliação; Precificação de Ativos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças Corporativas e Valor**. São Paulo: Atlas, 2009.
 ROSS, S. A. et al. **Administração Financeira: Corporate Finance**. São Paulo: Atlas, 2002.
 GITMAN, L. J. **Princípios de Administração Financeira**. 12ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
 Padoveze, Clovis Luis. 1ª Edição. **Orçamento Empresarial**. São Paulo: Pearson. 2009.
 Padoveze, Clovis Luis. 2ª Edição. **Planejamento Orçamentário**. São Paulo: Cengage Learnig. 2010.

Disciplina: Administração Financeira e Orçamentária II

Departamento: Administração			Código: ADMAFOII6
Período: 6	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015

Pré - requisitos: **Administração Financeira e Orçamentária I – ADMAFOI5**

EMENTA:

Introdução; Áreas de Decisão: Decisões de investimento de longo prazo: Orçamento de capital com e sem risco Decisões de financiamento em longo prazo: Custo de capital; Estrutura de capital; Política de dividendos; Opções e futuros. Utilização de fontes de capital a curto e em longo prazo: Arrendamento mercantil (leasing); títulos (Warrants e conversíveis); Ações e política de dividendos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças Corporativas e Valor**. São Paulo: Atlas, 2010.
 FERREIRA, Jose AntonioStark. **Finanças Corporativas Conceitos e Aplicações**. 1 ed. São Paulo: Pearson, 2005.
 GITMAN, Lawrence J. **Princípios De Administração Financeira**. 3. ed. São Paulo: ADDISON WESLEY BRA, 2010.

Disciplina: Análise de Custos

Departamento: Administração			Código: ADMAC6
Período: 6	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Problemas especiais da Produção por Ordem; Problemas especiais da Produção Contínua; Produção Conjunta e Problemas Fiscais na Avaliação de estoques Industriais; Custo Fixo; Lucro e Margem de Contribuição; Contribuição Marginal e Limitações na Capacidade de Produção; Métodos de Custos (aprofundamento); Margem de Contribuição; Custos Fixos Identificados e Retorno Sobre o Investimento; Fixação do Preço de Venda; Relação Custo/Volume/Lucro; Considerações Adicionais sobre Custo/Volume/Lucro; Custeio Baseado em Atividades (ABC); Controle; Custos Controláveis e Custos Estimados; Custo – Padrão; Teoria das Restrições.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

LEONE, George S. G. e LEONE, Rodrigo José Guerra. **Curso de Contabilidade de Custos**. 4ª ed. São Paulo : Atlas, 2010.
 HORNGREN, Charles T., DATAR, Srikant M. e FOSTER, George. **Contabilidade de Custos**. Vol. 1. 11ª ed. Pearson : São Paulo, 2004.
 MAHER, Michael. **Contabilidade de Custos**. 1ª ed. São Paulo : Atlas, 2001.
 MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 10ª ed. São Paulo : Atlas, 2010.

Disciplina: Administração da Produção e Operações II

Departamento: Administração			Código: ADMAPOII6
------------------------------------	--	--	--------------------------

Período: 6	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos: **Administração da Produção e Operações I – ADMAPOI5**

EMENTA:

Previsão de demanda. Planejamento da Produção / Operações. Programação de Produção / Operações. Ferramentas do PPCP (MRP I e II). Pesquisa operacional, Teoria da tomada de decisão, Teoria das filas. Sistema de análise e controle de processos e operações industriais e de serviços. Tecnologia de processo. Programas de qualidade ligados à área de produção e operações. Tópicos avançados de administração da produção: Teoria das Restrições (TOC); Sistemas Avançados de Planejamento (APS).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORRÊA, Henrique Luiz. **Administração de Produção e Operações 2** São Paulo: ATLAS, 2011.
LUSTOSA, L.; MESQUITA, M.A.; QUELHAS, O.; OLIVEIRA, R. **Planejamento e Controle da Produção**. Rio Janeiro: Elsevier, 2004.
SLACK, Nigel. **Administração Da Produção**. São Paulo: Atlas, 2009.
ANDRADE, E.L. **Introdução à Pesquisa Operacional**. 4.ed. Editora LTC: São Paulo. 2009.

Disciplina: Gestão de Recursos de Materiais

Departamento: **Administração** Código: **ADMGRM6**

Período: 6	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos:

EMENTA:

Conceito. Funções e objetivos da administração de materiais. Requisitos Essenciais: Simplificação, especificação, padronização, codificação, catálogos de referência. Aquisição de material. Controle administrativo dos materiais: objetivos, unidade, armazenamento, layout e segurança. Unidade de recebimento: conservação e distribuição dos materiais, controle dos estoques, balanço e inventário dos materiais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial: Transportes, Administração De Materiais E Distribuição Física**. São Paulo: Atlas, 2010.
DIAS, Marco Aurélio P. **Administração De Materiais: Uma Abordagem Logística**. São Paulo: Atlas, 2010.
VIANA, João José. **Administração De Materiais – Um Enfoque Prático**. 1ª edição – Editora Atlas, 2006.

Disciplina: Planejamento e Projeto Administrativo

Departamento: **Administração** Código: **ADMPPA6**

Período: 6	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos:

EMENTA:

Introdução aos Estudos de Administração Estratégica; Escolas da Administração Estratégica: Planejamento, Posicionamento e Aprendizado; Desempenho Empresarial; Processo Decisório Estratégico: pensamento, formação e mudança; O que é Estratégia e o Processo de Administração Estratégica?; Avaliação do Ambiente Externo de uma empresa: Análise do macro ambiente (fatores políticos, econômicos, sociais e tecnológicos) e do ambiente micro (análise das cinco forças competitivas); Avaliação das Capacidades Internas de uma Empresa; Estratégia no Nível de Negócio: Liderança em Custo, Diferenciação de Produto; Estratégias

Corporativas: Integração Vertical, Diversificação Corporativa, alianças estratégicas e fusões e aquisições.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARNEY, J.B, HESTERLY, W.S. **Administração Estratégica E Vantagem Competitiva: Casos Brasileiros.** São Paulo, SP: Pearson, 2011.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologia E Práticas.** São Paulo, SP: Atlas, 2011.

SOBRAL, Filipe, PECCI, Alketa. **Administração: Teoria E Prática No Contexto Brasileiro.** São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2008.

Disciplina: Responsabilidade Social

Departamento: **Administração**

Código: **ADMRS7**

Período:

7

Carga Horária:

68

Créditos:

4

Ano de Aplicação:

2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Conceito de Responsabilidade Social, Ética e Teoria dos Stakeholders; Cultura e Responsabilidade Social; Dimensões e abordagens da responsabilidade social nas empresas; Responsabilidade social empresarial; Responsabilidade Social e Desenvolvimento sustentável; Responsabilidade social e Ambiental nas Organizações; Sustentabilidade empresarial; Gestão estratégica de RSE; Normatização e Certificação social e ambiental, consumo consciente e perfil do consumidor responsável.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALBUQUERQUE, José de Lima (coord.). **Gestão Ambiental E Responsabilidade Social: Conceitos, Ferramentas E Aplicações.** São Paulo: Atlas, 2009.

BARBIERI, José Carlos. **Responsabilidade Social Empresarial E Empresa Sustentável: Teoria E Prática.** São Paulo: Saraiva, 2009.

OLIVEIRA, José Antônio Puppim de. **Empresas na Sociedade - Sustentabilidade e Responsabilidade Social.** Rio de Janeiro: Editora Campus, 2008.

Disciplina: Políticas Públicas

Departamento: **Administração**

Código: **ADMPP7**

Período:

7

Carga Horária:

34

Créditos:

2

Ano de Aplicação:

2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Introdução ao estudo das políticas públicas: conceitos básicos; Conceitos fundamentais: público e privado, público e estatal, público e governamental; Governabilidade, Governança e Accountability; Formação e Histórico da Agenda Pública; Arenas políticas; Instituições Políticas Brasileiras: O Papel dos Conselhos; Ética e Moral na Administração Pública; Formulação Implementação e Avaliação de Políticas Públicas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DAGNINO, Evelina. TATAGIBA, Luciana. **Democracia, Sociedade Civil e Participação.** Santa Catarina: Argos, 2007.

MATIAS-PEREIRA, José. **Curso de Administração Pública: Foco nas Instituições e Ações Governamentais.** São Paulo: Atlas, 2010.

Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso I

Departamento: **Administração**

Código: **ADMTCCI7**

Período: 7	Carga Horária: 34	Créditos: 2	Ano de Aplicação: 2015
----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos: **Metodologia Científica – ADMMC1**

EMENTA:

A pesquisa científica e a estrutura do trabalho acadêmico. Elementos do Projeto de Pesquisa: problematização e delimitação do tema, objetivo geral e específico, justificativa, referencial teórico, cronograma, citações e referências bibliográficas. Os métodos e as técnicas de pesquisa. A redação do texto acadêmico. Elementos gerais que compõem o Trabalho de Conclusão de Curso. Realizar exame de qualificação e fazer as correções finais do Projeto de Pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CARVALHO, Maria Cecília M. de. **Construindo o saber: metodologia científica, fundamentos e técnicas**. 20 ed. Campinas: Papirus, 2000.
 PEREIRA, José Matias. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. São Paulo: Atlas, 2007.
 RAMPAZZO, Lino. **Metodologia científica para alunos de graduação e pós-graduação**. 2 ed. São Paulo: Loyola, 2004.

Disciplina: Tópicos Especiais em Marketing

Departamento: Administração			Código: ADMTEM7
Período: 7	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Introdução ao Marketing de Serviços; Características do Marketing de Serviços; Serviços nas Organizações; A gestão de Serviços; Gerenciamento da qualidade de serviços; Valores que sustentam o serviço aos clientes; Introdução à Pesquisa de Marketing; Sua Importância e Aplicações Práticas; O Processo da Pesquisa de Marketing; E-marketing.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KOTLER, P. & KELLER, K. Lane. **Administração e Marketing**. 12ª ed. São Paulo: Person e Prentice Hall, 2009.
 LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de Marketing: Conceitos, Planejamento e Aplicações à Realidade Brasileira**. 1º ed. São Paulo: Atlas, 2008.
 KOTLER, Philipe & ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. São Paulo: Pearson e Prentice Hall, 2007.

Disciplina: Estágio Supervisionado I

Departamento: Administração			Código: ADMESI7
Período: 7	Carga Horária: 140	Créditos: 8	Ano de Aplicação: 2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Apresentação dos conceitos teóricos sobre o funcionamento do estágio supervisionado e suas diretrizes. Sugestões de temas para estágio. Estrutura de um projeto de estágio. Definição e explanação geral da instituição organizacional da concedente do estágio. Objetivos: geral e específico do estágio. Explanação das atividades previstas no estágio supervisionado. Revisão da literatura teórica sobre a temática do estágio supervisionado. Finalização do Plano de Estágio Supervisionado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ACEVEDO, Cláudia Rosa e NOHARA, Jouliana Jordan. **Monografia No Curso De Administração: Guia Completo De Conteúdo E Forma: Inclui Normas Atualizadas Da ABNT, TCC, TGI, Trabalhos De Estágio, MBA, Dissertações, Teses.** 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LOPES, Jorge. **O Fazer Do Trabalho Científico Em Ciências Sociais Aplicadas.** Recife: Ed. Universitária da UFPE, 2006.

VERGARA, Sílvia Constant. **Métodos De Pesquisa Em Administração.** 4ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Disciplina: Gestão da QualidadeDepartamento: **Administração**Código: **ADMGO7**

Período:

7

Carga Horária:

68

Créditos:

4

Ano de Aplicação:

2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Conceito, histórico e evolução da qualidade. Principais teóricos da qualidade. Dimensões da qualidade. Qualidade em serviços. Qualidade de atendimento ao cliente. Qualidade, satisfação e fidelização dos clientes. A Gestão da Qualidade Total (TQM). Os 5S como base para a qualidade total. Normas e padrões de qualidade. Sistema de gestão da qualidade ISO 9001. Ferramentas para controle e melhoria da qualidade. Mensuração e acompanhamento da satisfação do cliente. Gerenciamento de Reclamações e Relacionamento com o cliente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da Qualidade:** teoria e prática. 2.ed. Recife: Atlas, 2004.

PALADINI, Edson Pacheco. **Avaliação estratégica da Qualidade.** Recife: Atlas, 2011.

JURAN, Joseph M. **A Qualidade desde o projeto:** Os novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. São Paulo: CENGAGE, 2009.

Disciplina: Optativa 1 - LibrasDepartamento: **Administração**Código: **ADMOP1**

Período:

7

Carga Horária:

34

Créditos:

2

Ano de Aplicação:

2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Proporcionar conhecimentos específicos sobre os aspectos sociais e históricos da inclusão social de pessoas surdas e os aspectos gramaticais e práticos da Libras, contribuindo na quebra de barreiras comunicacionais e atitudinais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GESSEr, Audrei. **Libras - que língua e essa.** editora: parabola 1ª edição – 2009

MANTOAN, T. E. **Inclusão Escolar.** O que é? Por quê? Como fazer?. São Paulo: Moderna, 2009.

PERLIN E STROBEL. **Fundamentos da Educação de Surdos.** Disponível em:

<http://www.scribd.com/doc/4559884/Fundamentos-da-Educacao-dos-Surdos> acesso em 15 de janeiro de 2010

QUADROS, R. M. P., Gladis (org). **Estudos surdos II** / – Petrópolis, RJ: Arara Azul, 2007.

SACKS, Oliver. **VENDOVOZES - Uma viagem ao mundo dos surdos .** ED. COMPANHIA DAS LETRAS, 2009

VIGOTSKI. L.S. **Pensamento e linguagem.** 3ªEd. São Paulo: Martins Fontes, 2009. Série Psicologia e Pedagogia.

Disciplina: Gestão PúblicaDepartamento: **Administração**Código: **ADMGP7**

Período: 7	Carga Horária: 34	Créditos: 2	Ano de Aplicação: 2015
----------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------

Pré - requisitos:

EMENTA:

Gestão Pública: caracterização e conceitos básicos. Desafios da Gestão no Mundo Contemporâneo; As Reformas do Estado; Planejamento e Gestão Estratégica: conceitos; Instrumentos de Planejamento: Planos Estratégicos, PPA, LDO, LOA e Plano de Ação; Direção, acompanhamento e Controle da Ação Governamental; Trajetórias da Administração Pública no Brasil; As Agências Reguladoras no Brasil; Modernização Administrativa: infra-estrutura e gestão da informação; Desafios da Gestão Pública Empreendedora.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SANTOS, Clézio Saldanha. **Introdução a Gestão Pública**, São Paulo: Saraiva, 2006.

MATIAS-PEREIRA, José. **Curso de Administração Pública: Foco nas Instituições e Ações Governamentais**. São Paulo: Atlas, 2009.

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de Gestão Pública Contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2010.

Disciplina: Estágio Supervisionado II

Departamento: Administração			Código: ADMESII8
Período: 8	Carga Horária: 140	Créditos: 8	Ano de Aplicação: 2015

Pré - requisitos: **Estágio Supervisionado I – ADMESI7**

EMENTA:

Apresentação dos conceitos teóricos sobre o funcionamento do estágio supervisionado e suas diretrizes. Sugestões de temas para estágio. Estrutura de um projeto de estágio. Definição e explanação geral da instituição organizacional da concedente do estágio. Objetivos: geral e específico do estágio. Explanação das atividades previstas no estágio supervisionado. Revisão da literatura teórica sobre a temática do estágio supervisionado. Finalização do Plano de Estágio Supervisionado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

VELOSO, Waldir de Pinho de. **Metodologia do trabalho científico**. Curitiba: JURUÁ EDITORA, 2011.

RAMOS, Albenides. **Metodologia da pesquisa científica**. SÃO PAULO: Atlas, 2009.

REIS, Marília Freitas de Campos Tozoni. **Metodologias aplicadas à educação ambiental**. Curitiba: IESDE BRASIL SA, 2008.

ACEVEDO, Claudia Rosa. **Monografia no curso de administração**. SÃO PAULO: Atlas, 2006.

Disciplina: Empreendedorismo

Departamento: Administração			Código: ADMEMP8
Período: 8	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Conceitos e características do Empreendedorismo e Empreendedor. Origem e Evolução Histórica do Empreendedorismo. O Empreendedorismo no Brasil. Perfil do Empreendedor. Características do Empreendedor de Sucesso. Intraempreendedorismo. Empreendedorismo Corporativo. Criatividade e Inovação Empreendedora. Desenvolvimento da visão e identificação de Oportunidades de Negócio. Fundamentos de Marketing. Desenvolvimento de um Plano de Negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DORNELLAS, Jose Carlos – **Empreendedorismo – Transformando Idéias Em Negócios**. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2005.

MAXIMIANO, César Antônio - **Administração Para Empreendedores. Fundamentos Da Criação E Da Gestão De Novos Negócios**. São Paulo: Ed. Pearson, 2006.

OLIVEIRA, Edson Marques – **Empreendedorismo Social: Da Teoria A Prática , Do Sonho A Realidade**. Rio de Janeiro: Ed. Qualitymark, 2008.

Disciplina: Administração de Empreendimentos TurísticosDepartamento: **Administração**Código: **ADMAET8**

Período:

8

Carga Horária:

68

Créditos:

4

Ano de Aplicação:

2015

Pré - requisitos:

EMENTA:

Introdução ao Turismo: Histórico, conceituação e definição do Turismo. Economia do Turismo. Estudo e Análise do Mercado Turístico. Evolução e Situação do Turismo Mundial. Planejamento e Organização do Produto Turístico. Destino Turístico. Gestão de Empresas Turísticas. Planejamento Sustentável do Turismo. Empreendedorismo e Turismo. Marketing Turístico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira**. 8. Caxias do Sul: Educ., 2001.

DIAS, Reinaldo. **Planejamento Do Turismo: Política De Desenvolvimento Do Turismo No Brasil**. São Paulo: Atlas, 2003.

MIDDLETON, Victor T.C. **Marketing De Turismo: Teoria E Prática**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

Disciplina: Optativa 2 – Comércio ExteriorDepartamento: **Administração**Código: **ADMOP2**

Período:

8

Carga Horária:

34

Créditos:

2

Ano de Aplicação:

2015

Disciplina:

EMENTA:

Política do comércio exterior brasileiro. Oportunidades no comércio internacional. Procedimentos administrativos sobre as estratégias de internacionalização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial**. SÃO PAULO:Saraiva,2009.

CAHEN, Roger . **Comunicação empresarial**. Rio de Janeiro:Best Seller,2005.

CHINEM, Rivaido.**Comunicação empresarial**.SÃO PAULO:EDITORA HORIZONTE,2006.

MATOS, Gustavo Gomes de. **Comunicação empresarial sem complicação**. São Paulo: Manole,2010.

TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e plano de comunicação: integrando teoria e prática**. São Paulo:Atlas,2010.

Disciplina: Optativa 3 – Gestão Cadeia Petróleo e GásDepartamento: **Administração**Código: **ADMOP3**

Período:

8

Carga Horária:

34

Créditos:

2

Ano de Aplicação:

2015

Pré - requisitos:			
EMENTA:			
Introdução à indústria do petróleo e gás no mundo, no Brasil e em Pernambuco; exploração e produção de petróleo e gás; noções de gestão da produção do petróleo e gás; cadeia de suprimentos; processos em upstream e em downstream; conhecimentos específicos da indústria do petróleo e gás (processos de refino do petróleo: dessanilização, destilação à pressão atmosférica, destilação a vácuo, desasfaltação a propano, desaromatização a furfural, desparafinação, desoleificação de parafinas, etc.); a questão dos agrocombustíveis (biodiesel e etanol); impactos socioambientais da produção do petróleo, gás e agrocombustíveis; comercialização, distribuição e logística de petróleo e derivados de gás; legislação relativa à indústria do petróleo e gás.			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
MATHIAS, Melissa Cristina Pinto Pires. A formação da indústria global de gás natural : definição, condicionantes e desafios. Rio de Janeiro: Interciência, 2010.			
CARDOSO, Luiz Cláudio dos S. Petróleo: do poço ao posto . Rio de Janeiro: Qualimark, 2008.			
CARDOSO, Luiz Cláudio dos S. Logística do petróleo: transporte e armazenamento . Rio de Janeiro: Interciência, 2004.			
Disciplina: Optativa 4 – Gestão de Projetos			
Departamento: Administração			Código: ADMOP4
Período: 8	Carga Horária: 34	Créditos: 2	Ano de Aplicação: 2015
Pré - requisitos:			
EMENTA:			
Gerenciamento projetos. Apresentação de conceitos gerais. Potenciais geradores de projetos. Gerenciamento de expectadores. Competências e responsabilidades do gerente de projetos. Boas práticas em Gestão de Projetos. Certificação em Gerenciamento de Projetos. Fases de um projeto.			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental E Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias De Negócios Focadas Na Realidade Brasileira . São Paulo: Atlas, 2011			
ALBUQUERQUE, José de Lima. Gestão Ambiental E Responsabilidade Social . SÃO PAULO:Atlas,2009.			
ALBURQUERQUE, Jose de Lima. Gestão ambiental e responsabilidade social: conceitos, ferramentas e aplicações . São Paulo: Atlas, 2009.			
Disciplina: Logística			
Departamento: Administração			Código: ADMLOG8
Período: 8	Carga Horária: 68	Créditos: 4	Ano de Aplicação: 2015
Pré - requisitos:			
EMENTA:			
Evolução e fundamentos da logística. Gestão da cadeia de suprimentos (<i>supplychain management</i>). Operações logísticas: gestão de estoques, transporte, armazenamento, embalagem, e manuseio de materiais. Inovação e estratégias logísticas: gestão de relacionamentos na cadeia de suprimentos, logística reversa, e gestão da cadeia de suprimentos verde.			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial**: transporte, administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas, 1995.

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. **Logística empresarial**: o processo de integração da cadeia de suprimento. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso II

Departamento: **Administração**

Código: **ADMTCCII8**

Período:

8

Carga Horária:

34

Créditos:

2

Ano de Aplicação:

2015

Pré - requisitos: **Trabalho de Conclusão de Curso I – ADMTCCI7**

EMENTA:

Conceitos de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Tipos de TCC. Elementos estruturais do TCC (monografia, artigo, dissertação e tese). Normas para redação final do TCC (redação e apresentação de artigo científico). Instrumentos de pesquisa e de coleta de dados. Técnicas e instrumentos de análise de dados quantitativos e qualitativos. Normas para construção do Artigo Científico (ABNT). Acompanhamento do cronograma das pesquisas e do processo de redação do artigo. Avaliação do Artigo Científico - Trabalho de Conclusão de Curso – TCC

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1991.

MARCONI, Maria de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.